

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

16

/

2012

Data sporządzenia: 2012-05-08

Skrócona nazwa emitenta
MAKARONY POLSKIE S.A.

Temat

Szacunkowe dane na temat sprzedaży zrealizowanej przez Grupę Makarony Polskie w kwietniu 2012 / Estimated data on the sales implemented by Makarony Polskie Group in April 2012

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Makarony Polskie S.A., w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 25/2009 z 9 lipca 2009 roku, w związku z §5 ust.1 pkt 25 oraz §31 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19.02.2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, podaje w załączeniu szacunkowe dane na temat sprzedaży zrealizowanej przez Grupę Makarony Polskie w miesiącu kwietniu 2012 roku.

W celu zapewnienia porównywalności danych, w niniejszym raporcie uwzględniono dodatkowo dane sprzedażowe za analogiczny okres roku obrotowego 2011.

Jednocześnie Spółka przypomina, że pełna informacja o wynikach finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego miesiąc kwiecień zaprezentowana zostanie w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym za I półrocze roku obrotowego 2012, który opublikowany zostanie w dniu 30 sierpnia 2012 roku.

Komentarz do danych sprzedażowych

Sprzedaż Grupy Makarony Polskie w kwietniu 2012 roku wyniosła 8.7 mln zł - w porównaniu do analogicznego okresu 2011 r. była niższa o 53%. Niemniej jednak na wysokość przychodów ze sprzedaży w kwietniu 2011 roku wpływ miały transakcje jednorazowe (sprzedaż jęczmienia) oraz kontrakty z Agencją Rynku Rolnego, które stanowiły ponad 44% wszystkich przychodów. Wyłączając z porównania nietypowe transakcje, w kwietniu 2012 roku sprzedaż produktów pod markami własnymi i sieci była wyższa o ok. 5% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Załączniki

Plik	Opis
Sprzedaż IV 2012.pdf	Dane sprzedażowe Grupy Makarony Polskie

MESSAGE (ENGLISH VERSION)

Management Board of Makarony Polskie S.A., in connection with information policy initiated and described in Current Report No. 25/2009, dated 9 July 2009, and pursuant to §5 clause 1 item 25 and §31 of the Ordinance of the Minister of Finance of 19 February 2009 on current and periodic information published by issuers of securities, is enclosing herein the estimated data regarding sales effected by Makarony Polskie Group in April 2012.

In order to ensure data comparability this report includes sales data for the similar period of the fiscal year of 2011.

At the same time the Company confirms that complete information regarding financial results obtained during the quarter which includes the month of April will be presented in comprehensive consolidated periodical report for the 1st half of the fiscal year of 2012, which will be published on 30 August 2012.

Comment on the sales data

Komisja Nadzoru Finansowego

Sales executed by Makarony Polskie Group in April 2012 amounted to 8.7 million PLN – and were 53% lower than in the similar period of 2011. However, the sales revenues achieved in April 2011 were impacted by one-time transactions (sales of barley) and contracts with the Agricultural Market Agency, which accounted for over 44% of all revenues. If these extraordinary transactions are excluded, sales of products under the brands owned by the Group and retail chains were 5% higher than in the similar period of last year.

MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
MAKARONY POLSKIE S.A.	Spożywczy (spo)
(skrócona nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
35-082	Rzeszów
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Podkarpacka	15
(ulica)	(numer)
017 8753010	017 8753011
(telefon)	(fax)
biuro@makarony.pl	www.makarony.pl
(e-mail)	(www)
8133278856	691674708
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2012-05-08	Paweł Nowakowski	Prezes Zarządu	
2012-05-08	Krzysztof Rubak	Wiceprezes Zarządu	