

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-IV 2012 roku i w analogicznym okresie roku 2011**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	7 492	8 430	13%	9 205	8 833	-4%	9 980	9 540	-4%	26 678	26 803	0%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 070	1 887	76%	1 246	2 034	63%	4 238	1 933	-54%	6 554	5 854	-11%
inne produkty, usługi i surowce	51	86	70%	17 450	51	-100%	256	166	-35%	17 756	304	-98%
suma	8 613	10 403	21%	27 901	10 918	-61%	14 474	11 639	-20%	50 988	32 960	-35%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	2 844	2 957	4%	3 804	3 048	-20%	4 203	3 265	-22%	10 851	9 270	-15%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	160	284	78%	194	235	21%	1 612	299	-81%	1 966	819	-58%
suma	3 004	3 242	8%	3 998	3 283	-18%	5 815	3 565	-39%	12 817	10 089	-21%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-IV 2012 roku i w analogicznym okresie roku 2011**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			RAZEM I-IV		
	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	8 037	7 524	-6%	34 715	34 327	-1%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	4 475	900	-80%	11 029	6 754	-39%
inne produkty, usługi i surowce	6 225	162	-97%	23 981	466	-98%
suma	18 737	8 586	-54%	71 736	41 546	-42%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			RAZEM I-IV		
	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	3 357	2 663	-21%	14 208	11 933	-16%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 823	158	-91%	3 789	977	-74%
suma	5 180	2 821	-46%	17 997	12 910	-28%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.